

ЖУРНАЛИСТ

Спецвыпуск к юбилею «Областной газеты»

*Позитивные новости
Свердловской области
каждый день*



ИЛЛЮСТРАЦИЯ МАКСИМА СМАГИНА

*В море печати
с 8 марта 1990 года*

35+

**Как
в «Областной
газете»
ищут темы,
интересные
читателям**

Интервью с главным редактором

**Кто создает
яркие
иллюстрации
к новому
номеру?**

Рассказ о художнике, работающем в газете

**Как
в коллективе
редакции
появился ИИ
и чем
он помогает
в работе?**

Про «ПАУКа» и особенности его обучения

**Запустился
проект
«Кораблик
из газеты»**

О том, почему выбрали именно такой символ и кто примет участие в его воплощении, читайте в наших материалах

Послесловие в начале газеты

Слово редактора

Елена ВОЛКОВА

Спасибо, что прочитали наш выпуск! Если еще не прочитали, лучше вернитесь к этому тексту в самом конце. Уверена, вы и без меня знаете, как выглядит газетный номер, что в нем должно быть, и, берусь предположить, вы так же слышали про «Областную газету» и не нуждаетесь в дополнительных объяснениях.

Я же отвечаю на невысказанный вопрос: для чего это все? Мы с командой проделали большую работу, чтобы в реальности соединить несколько вордовских документов и немалое количество отличных фотографий в то, что принято называть печатной продукцией. Как и штат журналистов «Областной газеты» ежедневно подготавливает номер в печать. Вы любите читать газеты? Я очень. Они кажутся мне способом соединить разрозненные события, некоторые из которых даже не имеют ко мне прямого отношения, в одну картину мира, города или области. Приятно, просыпаясь по утрам, помнить, что жизнь не ограничивается текущим списком дел, работой или учебой и домашними хлопотами.

Ежедневно на сайтах и в новостных пабликах нас сносит бушующий поток информации, из которого сложно запомнить все прочитанное. Газета же более основательна, со своей логикой повествования. Никто не составляет газеты невпопад, каждая полоса всегда на своем месте, и чтение номера чем-то похоже на хорошо составленный сборник рассказов. Со своей структурой и внутренним ритмом текстов. Герои же газетных историй если и не встречаются вам на каждом шагу, то как минимум существуют в повседневной реальности, а не литературном пространстве вымысла.

Чтение газет – занятие неторопливое и вдумчивое. Свежий выпуск – что-то вроде введения в каждый новый день, помогает включиться и чувствовать себя живущим в связке с остальными людьми, а не отрезанным от интереснейших событий. Я обожаю газеты, как что-то подлинное. Их нельзя отредактировать, удалить неудавшуюся полосу не получится, потому что к их выпуску подходят ответственные профессионалы, а вы получаете новости в скомпонованном, логичном виде, где каждое слово обоснованно находится на своем месте.

Один мой знакомый никогда не читает свежие номера газет. Он ждет, пока пройдет хотя бы неделя

и воспринимает газету как хорошую хронику, а все описанное в ней как уже ставшее частью истории. Такой подход неудобен, если вам важно быть в курсе всего происходящего прямо сейчас, но кое-что говорит о том, как написаны газеты. Открыв любой выпуск, неважно за какую дату, вы получите полное и исчерпывающее впечатление об описанных в нем событиях.

Вы понимаете, что ни одна газета не возникает из воздуха, а проделывает долгий путь, чтобы попасть к вам. Этот маршрут одного номера мы описали в данном выпуске. Если вы последовали моему совету и вернулись к первой полосе в самом конце, то уже проследили этот путь: от кабинета главного редактора до типографии, откуда свежесозданные газеты отправляются к вам. Для вас наверняка не стало открытием, что такой путь проходит вся печатная продукция, мы же хотели показать, что каждый номер газеты уникален хотя бы потому, что в его создании участвует очень много людей. Журналисты, корректоры, фотографы, дизайнеры и даже герои новостей и репортажей. Истории об окружающем вас мире, которые вы читаете совершенно добровольно. Ведь в отличие от новостей в Интернете, они не могут попасться вам на глаза случайно. Никто не подбросит газету на ваш стол и не станет тыкать ей в лицо, когда вы, в общем-то, планировали заняться чем-нибудь другим. Так что каждый номер – это еще и осознанное потребление информации.



Читаем всей семьей. В «Областной газете» каждый найдет для себя что-то интересное

«„Областная газета“ – эталон работы с информацией»»

Главный редактор о журналистских стандартах, темах и планах на юбилейный год

Нурия ДЬЯЧКОВА

В сердце редакции «Областной газеты» – кабинете редактора – начинается каждый новый выпуск. Главный редактор Александр ЛАКЕДЕМОНСКИЙ, словно капитан «корабля», ведет творческий процесс: задает направление, координирует команду и обеспечивает качественный результат. Мы пообщались с ним о том, как создается номер, правилах работы с информацией и спросили, почему обратная связь с читателями так важна для создания интересного и актуального контента.

– Александр Андреевич, расскажите, как планируется выпуск «Областной газеты»? Откуда берутся темы?

– На утренней планерке, которая проходит каждый день в 10:30, мы обсуждаем темы будущего номера. Смотрим официальную информационную повестку наших учредителей: губернатора и Законодательного Собрания Свердловской области. Заслушиваем предложения коллег по своим направлениям. Выбранные темы сразу распределяем по газетным полосам – и после этого приступаем к работе. Далее на дневной планерке, так сказать, «сверяем часы» – смотрим статус работы по каждому тексту. И если вдруг случается форс-мажор, например, по какой-то причине ожидаемое событие не состоялось или спикеры в указанные сроки не предоставили сетевые комментарии, важные для раскрытия темы, то мы оперативно решаем, чем заменить «слетевший» с полосы материал.

Выпуск состоит из оперативной части с актуальной информацией о текущих событиях – например, об официальных визитах первых лиц, социально значимых мероприятиях, спортивных соревнованиях или культурных премьерах, и тематических полос, над которыми мы работаем «вдолгую». Темы определяем и подаем с точки зрения значимости и полезности для нашего читателя и региона в целом. Они могут быть самые разнообразные – от ЖКХ, здравоохранения, жилищного строительства до образования, спор-



БОРИС ЯРКОВ, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

Главный редактор отвечает за качество всего номера

та и культуры. В общем, все то, что действительно волнует людей, что им интересно. Как я уже сказал, работа над тематическими полосами требует времени. Здесь часто выходят интервью с руководителями министерств и ведомств или репортажи с прямых линий, которые проводятся у нас в редакции. А значит, нужно заранее организовать встречу, по ее итогам сделать расшифровку интервью или беседы, подготовить и согласовать текст... Кроме того, тематические полосы могут быть посвящены крупным и знаковым событиям, которые проходят у нас в регионе, – Международной промышленной выставке ИННОПРОМ, крупнейшей в России, другим мероприятиям, где мы выступаем информационными партнерами.

– В чем специфика издания и каких правил придерживаются журналисты при освещении событий?



ДАНИИЛ КОНЦЕВЕНКО

Каждый день в сердце редакции обсуждается, как сделать газету интересной читателю

– Наша редакция придерживается классических базовых, а поэтому достаточно строгих стандартов журналистики. Мы опираемся исключительно на официально подтвержденные факты. Не публикуем слухи, версии, предположения. В каком-то смысле, «Областная газета» – эталон работы с информацией. Именно поэтому нас читают и нам доверяют. Наша газета воспринимается почти как официальный документ. Если мы пишем, что, к примеру, на здравоохранение потрачено 15,2 миллиарда рублей, то значит ровно столько и потрачено – ни больше, ни меньше.

– Читатель «Областной газеты» – кто он? Какие темы его интересуют?

– До недавнего времени, и это исторически сложилось, наша аудитория, помимо, естественно, представителей официальных органов власти, в основном была представлена людьми старшего возраста, традиционно читающими печатные издания. Но мы решили, что наши ресурсы и с профессиональной точки зрения, и с точки зрения нашего статуса как официального издания дают гораздо больше возможностей. Ведь мы, по сути, можем запрашивать любую информацию – и нам ее предоставят, потому что доверяют, понимают, что мы ничего не исказим, не напутаем. Поэтому, например, сегодня в качестве целевой аудитории мы рассматриваем в том числе сотрудников бюджетной сферы, которых в регионе сот-

ни тысяч. Их повседневная жизнь во многом регулируется решениями властей: зарплата, условия труда, работа общественного транспорта и коммунальных служб, доступность здравоохранения и образования. А значит, обо всем, что происходит в этих сферах, они должны узнавать оперативно, подробно и исчерпывающе. Это сегодня один из ориентиров нашей работы. Также сейчас стараемся публиковать больше информации, которая была бы интересна и работникам больших промышленных предприятий – это тоже существенная часть населения области. Ряд проектов реализуем совместно со Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства. Ориентируемся и на молодежь, студенчество. Поэтому сегодня у нас достаточно высока доля материалов, касающихся вопросов трудоустройства и молодых кадров, деятельности вузов, добровольчества, творческой и личностной реализации молодых людей. В этой работе нам активно помогают профильные министерства и ведомства, общественные организации.

Мы поддерживаем обратную связь с аудиторией, чтобы понимать, какие темы ее волнуют. Участвуем в общественных мероприятиях, форумах, выставках. Проводим презентации своих информационных проектов – а их у нас в последние годы реализовано очень много, и многое планируется. Возвратили формат прямых линий, когда представители руководства региона, мини-

стерств, ведомств, общественных организаций напрямую общаются с нашими читателями и журналистами. Как показывает практика, он остается востребованным. На утренней планерке ежедневно анализируем читаемость материалов, выходящих на наших сетевых ресурсах, – сайте, соцсетях, а также отзывы на них.

Современный читатель особенно интересуется живыми историями, социальными темами и законодательными нововведениями, которые непосредственно влияют на его жизнь. Хороший отклик вызывают и небольшие истории из жизни редакции, когда наши журналисты принимают участие в каких-то мероприятиях и делятся впечатлениями.

– В этом году издание отмечает юбилей – 35 лет. Как, по вашему мнению, ему удастся сохранять интерес аудитории на протяжении всех этих лет?

– А давайте вспомним, что говорил наш Президент **Владимир Путин** во время «Итогов года»? Самое главное – содержание. Если у бумажных изданий будет приличный, интересный контент – они никуда не денутся. Именно этим путем идет сегодня редакция «Областной газеты». Как я уже сказал, мы в своих публикациях опираемся исключительно на проверенные факты. Поэтому люди читают нас и доверяют нам. Ищем новые темы, форматы и возрождаем старые добрые. Как показывает практика, читателю очень хорошо «заходят» репортажи наших корреспондентов, особенно если в полной мере удается воспроизвести эффект присутствия.

Помним мы и о том, что официальные СМИ, такие как наша газета, имеют особую значимость, так как многие юридические документы вступают в силу только после их публикации на страницах издания. Вообще, печатные издания, по сравнению с онлайн-коллегами, – это, наверное, все-таки принципиально иной уровень ответственности. Текст в Интернете можно заменить сколько угодно раз. А то, что напечатано, уже невозможно изменить или исправить. Как говорили предки: «Что написано пером, не вырубишь топором».

– Расскажите про творческие планы и новые проекты в юбилейном году?

– В планах – совершенствоваться, стать даже еще лучше, чем мы есть (*улыбается*). Всегда есть куда расти. Например, в прошлом году мы реализовали проект, посвященный 30-летию законодательной власти региона. Рассказали об основных вехах ее становления и совершенствования. Проект получил высокую оценку со стороны руководства области. Теперь мы хотим рассказать

нашим читателям, что из себя представляет работа областных депутатов сегодня. Во-первых, в части законодательства. Нам важно объяснить, что законодательный процесс – это не просто формальное голосование раз в два месяца на заседании Законодательного Собрания, а кропотливый длительный процесс. Для этого мы ввели практику освещения депутатской работы на уровне комитетов, где, собственно, и формируются базовые положения будущих областных законов. Где они обсуждаются, корректируются и дополняются с учетом запросов разных территорий области.

Во-вторых, планируем показывать реальную деятельность депутатов на местах. Как они работают в территориях, интересы которых представляют. Как решают местные проблемы, какие инициативы предлагают, с кем общаются и какой вклад в развитие своих округов вносят.

То же касается и освещения других направлений. Будем смотреть глубже – и на уровне региона, и на уровне муниципалитетов.

Продолжим развивать сетевые издания, стремясь сделать их более живыми, с максимальным вовлечением читателей. В социальных сетях планируем проводить больше конкурсов и акций с призами. Кроме того, в наших планах – дальнейшее расширение практики участия в крупных мероприятиях, проводимых в регионе. В прошлом году мы достаточно эффективно для себя поработали на ИННОПРОМ, Ирбитской ярмарке, на Международном книжном фестивале «Красная строка», где даже организовывали выездную редакцию. Также наращиваем информационное партнерство, ориентируясь и на отдельные события, и на продолжительные по времени проекты разного направления – социальные, спортивные, культурные.



ИЛЛЮСТРАЦИЯ МАКСИМА СМАГИНА

Уже с утра корреспондент на задании...

«Расскажите, что нового у вас на производстве...»

Не получается сделать красиво – сделай аккуратно

Об особенностях верстки «Областной газеты» и рабочем процессе дизайнеров

София БУШУЕВА

Казалось бы, что сложного: разбиваешь текст по трем колонкам и вставляешь фотографии. Или нет? Чтобы лучше понять, как верстаются современные газеты, что такое жесткий макет и что нужно сделать, чтобы качественно обновить визуал своего издания, мы поговорили с Константином ДЕВЯТОВЫМ, бильдредактором «Областной газеты».

| Про графическую модель

– Когда я пришел в редакцию, я заметил, что в верстке «Областной газеты» присутствуют табloidные элементы. В первую очередь постарался избавиться от них, потому что все было как-то перегружено и «натыкано». Хотелось, чтобы верстка была более «классической», как, например, у «Financial Times»: четко, строго и по колонкам.

Первый раз изменением графической модели я занялся в 2021 году в очень сжатые сроки. Второй раз – при переходе «Областной газеты» с формата А2 на формат А3 в 2023 году. Мы заложили правильные основы для новой верстки, поэтому очень легко трансформировали газету: меняли только какие-то шрифтовые решения, не трогая фундамент.

Концепцию для новой модели предложил я, но основной груз лег на моего коллегу, ведущего дизайнера *Геннадия Юрьевича Богатырёва*: все

техническое воплощение, скукота и рутина, примерки, пристрелки.

Мы также сделали кучу жестких макетов, то есть шаблонов с разметкой, расположением фотографий, заголовков и другими деталями. Таких шаблонов примерно семь для стандартных полос. Если работать по жестким макетам, то и визуал будет красивый, четкий. Но в жизни так обычно не получается, потому что периодически возникают «неформальные» полосы. Они по тем или иным причинам выходят за рамки стандартов. Например, иногда журналисты не соблюдают количество знаков, потому что они, конечно же, все очень талантливые и пишут нетленки. Бывают и совсем необычные полосы, например, полностью состоящие из инфографики.

Хотя, я думаю, в этом-то и есть уникальность «Областной газеты», даже несмотря на периодические и небольшие отклонения от «стандарта», полосы у нас все равно «чистые» и структурированные.

| Рабочий процесс

Здесь все стандартно. После планерки мы получаем тематику полос и количество материалов, которые на них будут, потом в течение дня – от журналистов материалы и параллельно в редакционную систему загружаются фотографии. Верстальщики вставляют все элементы в макеты, а дальше я или Геннадий Юрьевич смотрим и

ДО



ПОСЛЕ



Стоп, кадр!

Как создаются фотокадры, в которых работает губернатор или живут белые медведи



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

Вероника ГИЗАТУЛИНА

Вижу знакомый «Зенит-11» – старый пленочный фотоаппарат, который давно хотела приобрести: мыльница есть, не хватает «зеркалки». Обладательница этой «пленки» – Полина ЗИНОВЬЕВА, фотограф с шестилетним стажем, фотокорреспондент «Областной газеты».

– У меня всего шесть пленочных. Дома моих, именно моих, два фотоаппарата – Nikon D810 и Fujifilm XT-3. И рабочий у меня Nikon Z6II. А это наследство у меня (показывает на «Зенит»), дедушка фотографировал. Но у него это было хобби, а у меня – работа.

С детства Полина визуализатор, любую информацию лучше показывает, чем объясняет. Сейчас можно сказать, что это были предпосылки для будущей профессии. В 2019 году она окончила колледж управления и сервиса «Стиль» по направлению «Техника и искусство фотографии», а спустя время начала работать в «Областной газете».

| Творчество в работе фотографа

– Творчества много на самом деле. Оно проявляется в построении композиции: как выставить кадр, чтобы понравилось всем. Встать так, чтобы свет падал по-особенному. Нужна 3D-визуализация помещения, понимание, как работает пространство, чтобы фото получилось удачным.

Даже творческая работа рано или поздно становится рутинной. Возьмем ИННОПРОМ: те же лица, события, только цифры года на плакате меняются. Но у Полины есть способ бороться с выгоранием:

– Чтобы не выдохнуться, надо искать вдохновение в этой рутине. Я ищу его в людях. Иногда просто сижу в кофейне и наблюдаю за ними. Иногда вижу с человеком, я на него смотрю, и вроде обычный человек, но вот пообщаешься – и вполне себе целая вселенная.

| Кто движет губернатором

Всего в «Областной газете» три фотокорреспондента. Как таковой специализации у них нет, хотя

коллеги шутя называют Полину «вторым фотографом губернатора».

Евгений Куйвашев, будучи губернатором, знал лично своего «второго фотографа». Однажды зимой, во время съемки мероприятия с участием, Полина упала – добывая идеальный кадр, шла спиной вперед. Евгений Владимирович помог подняться и сказал: «Больше не падай». Раз губернатор сказал, значит, надо делать. То есть не делать.

По словам Полины, фотографы вообще часто падают на съемках, ведь они всегда смотрят в объектив. Хорошо, если они страхуют друг друга. Это банальная взаимовыручка. Полина уверена: у нас в Екатеринбурге очень дружелюбное комьюнити фотокорреспондентов, в отличие от других регионов.

– На правах «второго фотографа» ты можешь указать губернатору, как лучше встать, куда посмотреть?

– На самом деле нет, этим занимается пресс-секретарь. Обращаешься к нему, он уже регулирует. Но был забавный случай. Нужно было срочно подвинуть людей, чтобы все поместились. Рядом никого не было, пришлось обращаться к самому Евгению Владимировичу. Я пытаюсь поймать взгляд, он меня видит и все понимает. Я показываю, куда двигаться. Потом пресс-секретарь посмеялся: «Я сначала не поняла, кто это Евгением Владимировичем движет, так это ты была?»

| Крайний север

В апреле 2024 года Полина получила Гран-при Фотолаборатории XIV Уральского медиафорума в Екатеринбурге. Но неожиданностью стала не сама премия, а прилагавшаяся к ней поездка в экспедицию Русского географического общества на Землю Франца-Иосифа, архипелаг в Северном Ледовитом океане.

– Про участие в самой фотолаборатории я не очень переживала, фотографировала просто для себя, для газеты. Но когда уже на награждении объявляли меня, то я сначала не поверила. Прошла несколько стадий принятия, последняя завершилась только тогда, когда я уже в Архангельске была.

Полина признается: одной ехать куда-то в неизвестность было страшно, и она ни капли не жалеет о том, что прошла квест «Как добраться до Земли Франца-Иосифа». О нем и многом другом Полина рассказала в большом интервью на сайте «Областной газеты».

– Какой твой самый удачный северный снимок?

– Мне так нравится эта фотография: медведица и медвежонок. И есть фотография с Федором, это местный песец. Он так посмотрел на солнце... На северной базе песцы как дворовые собаки: бегают туда-сюда.



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

Полина провела выставки своих фоторабот в Доме журналистов, а потом и в Доме правительства Свердловской области. «Полина, это впечатляет!», «Красивые у вас фотографии!», «Восторг!» – подходили министры.

– Я, правда, не ожидала такого отклика. Стояла там и думала, вот бы не расплакаться. Особенно приятно, когда люди не из твоей профессии, но могут оценить то, что ты делаешь.



Подробнее о том, как Полина Зиновьева съездила в экспедицию на Землю Франца-Иосифа, читайте на сайте «Областной газеты» oblgazeta.ru

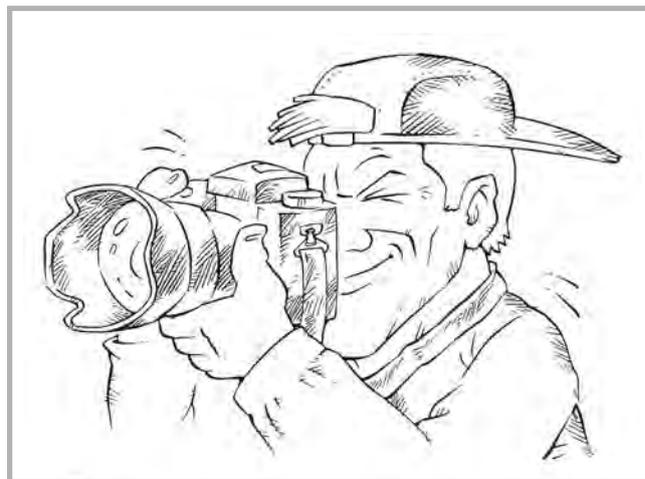


ИЛЛЮСТРАЦИЯ МАКСИМА СМАГИНА

Хороший фотоснимок – залог успеха.
Область должна знать своих героев в лицо

Сначала посмеяться, а потом задуматься



Художники нужны везде, в том числе и на международной промышленной выставке. Максим Смагин на ИННОПРОМ-2023

Известный художник-карикатурист Максим Смагин каждую неделю делится своим творчеством с читателями «Областной газеты»

Софья МАЛЬКОВА

Одиннадцатилетний мальчишка с нетерпением достал из почтового ящика конверт. Ответ из журнала «Крокодил». Дрожащими руками развернул письмо. Внутри не отказ, но и не одобрение, а осторожное: «Рисуете пока недостаточно умело». Мальчишка расплылся в улыбке: значит, нужно продолжать рисовать. Так начался творческий путь Максима СМАГИНА, художника-карикатуриста.

Детство Максима Смагина прошло в атмосфере журналистской среды. Его отец работал в районной газете, а дом всегда был завален прессой. Запах типографской краски давно стал для него привычным фоном, но не громкие заголовки привлекали мальчишку, а забавные иллюстрации, яркие карикатуры. Вечерами, вооружившись карандашами, он рисовал свои первые работы: маленькие, кривоватые, но полные детской искренности. Эти рисунки еще не были идеальными, но в них уже чувствовалась мечта – быть как те художники, чьи работы он видел в своих любимых сатирических журналах.

Когда Максиму было 15, отец попросил нарисовать карикатуру для материала местной газеты. Это стало первым настоящим заданием. Смагин вспоминает:

– Это был какой-то зарвавшийся председатель колхоза... И за этот рисунок я получил свой первый гонорар!

Тогда он понял, что это не просто хобби, а дело, которое приносит и деньги, и признание.

Максим продолжал отправлять свои работы в центральные издания. Наконец его заметила газета «Комсомольская правда», где он познакомился со **Всеволодом Арсеньевым**. Известный художник-карикатурист помогал Смагину осваивать тонкости карикатуры, делился секретами мастерства и учил смотреть на мир под особым углом.

Сейчас Максиму Смагину 58 лет. За спиной – опыт работы в «Комсомольской правде», в юмористическом журнале «Красная Бурда», газете «Труд» и множестве других проектов. Он основал единственный в стране Музей карикатуры.

Последние пять лет Максим Смагин – штатный художник «Областной газеты». Кажется, что за прошедшие годы творчество давно должно было превратиться в сухую, механическую работу. Но этого не происходит. Карикатурист до сих пор увлечен процессом, внимательно ищет неожиданные ракурсы, сочетания, детали, которые придают работе выразительность. Иногда он долго размышляет над темой, перебирая варианты, а потом вдруг находит самое точное решение – и берется за карандаш.

В «Областной газете» Максим Дмитриевич рисует для каждого субботнего выпуска графические истории. Работает без жестких рамок и сам определяет, как будет выглядеть иллюстрация, какие акценты в ней расставить. Это позволяет сохранять легкость, пробовать новые приемы. Он уверен: карикатура – это не просто забавное изображение, а способ осмысления реальности, взгляд на происходящее под неожиданным углом.

Раньше карикатура была неотъемлемой частью бумажных изданий, теперь ее теснят цифровые мемы. Особенно в виртуальном пространстве. Кажется, что скорость современной информации, короткие форматы и культура соцсетей вытесняют классические иллюстрации, но, несмотря на это, карикатура сохраняет свое особое место. Важность мгновенного визуального образа никто не отменял – одна удачная карикатура способна передать суть события быстрее и точнее, чем целая колонка текста.

Максим Смагин говорит об этом как о магии: – Рисунок не было, а потом он появился.

Из пустоты рождается образ, который никто не ждал, но который вдруг становится очевидным, точным, запоминающимся. В этом и есть суть карикатуры – поймать момент, зацепиться за деталь, довести идею до гротеска.



АЛЕКСЕЙ КУЧИЛОВ, ФОТОАРХИВ «ОБЛАСТНОЙ ГАЗЕТЫ»

Работа художника требует сосредоточенности и уединения

катуры – поймать момент, зацепиться за деталь, довести идею до гротеска.

Еще один важный аспект – соединение несоединимого. Художник ищет абсурд, играет с привычными образами, переворачивает их с ног на голову.

– Можно нарисовать просто смешную картинку, а можно сделать так, что человек сначала посмеется, а потом задумается, – отмечает Смагин.

Но главное в работе карикатуриста – вдохновение. Без него процесс превращается в механическое занятие, а рисунок теряет остроту.

– Если ты не чувствуешь момента, не горишь идеей, то и карикатура будет пустой, – говорит художник. Важно не просто уметь рисовать, а видеть мир иначе, находить в нем иронию, драму, скрытые смыслы.

Максим Смагин не утратил страсть к карикатуре, и его взгляд на мир по-прежнему свеж и искренен. Карикатура – это не просто профессия, а способ взаимодействовать с реальностью, находить ее неожиданные грани и выводить их на свет. В этом поиске соединения противоположностей и, конечно, в магии создания «чего-то из ничего» Смагин чувствует свою истинную сущность как художник. И, несмотря на технические изменения, карикатура остается живой, актуальной и глубокой частью информационного мира.



Посмотреть графические истории Максима Смагина можно на сайте «Областной газеты» oblgazeta.ru

Ошибка живет на газетной полосе

Поэтому корректоры «Областной газеты» каждый день стоят на страже русского языка и стилистики



Людмила Бабушкина награждает Василия Вохмина Серебряным знаком Законодательного Собрания

Виктория ГРАБ

В редакции «Областной газеты» кипит работа. Здесь выпускают номер, который будут читать во всех уголках Свердловской области учителя, рабочие, пенсионеры, министры регионального правительства. Но за каждым номером стоит не только выбор тем и тщательная проверка фактов, но и внимание к каждой напечатанной букве. За то, чтобы не было ошибок и опечаток, отвечают корректоры. Об их работе мы поговорили с начальником отдела выпуска печатного издания Василием Владимировичем ВОХМИНЫМ и корректором Мариной Владиленовной НЕГЕРЕЙ.

– Наш отдел выпуска – это я, мой заместитель и три корректора, – рассказывает Василий Владимирович. – Ошибок быть не должно, хотя, как говорится, «ошибка живет на газетной полосе». Фактические, стилистические, орфографические, пунктуационные – все они под пристальным вниманием.

После журналистов их материалы на предмет содержания смотрят шеф-редактор и редактор, потом они поступают корректорам. Далее тексты идут на верстку, после чего корректоры вновь их вычитывают на полосе.

– Корректор – это не просто человек, исправляющий ошибки. Если у нас возникают вопросы к тексту, значит, они могут появиться и у аудитории. Обращаем внимание журналистов и предлагаем варианты исправления, – говорит Василий Владимирович.

| От бумаги к цифре

Два года назад в редакции внедрили новую редакционно-издательскую систему. Это стало настоящим прорывом.

– Раньше мы работали с бумагой, то есть распечатывали полосы для корректуры, – вспоминает Марина Владиленовна. — Сейчас все правки вносятся в цифровом формате в редакционно-издательской системе. Мы обучались работе в про-

грамме целый месяц, и теперь она стала нашим главным инструментом.

Василий Владимирович – предпоследняя инстанция, утверждающая выход газеты в свет. Уже после подписания отдельных полос начальник отдела выпуска печатного издания еще раз пробежится глазами по текстам: чтобы не повторялись слова и конструкции в заголовках, подписи к снимкам были на месте, а все имена, даты, наименования регионов и должностей были указаны верно. И только потом газету подписывает в печать главный редактор **Александр Андреевич Лакедемонский**.

Компетентность корректоров

– Тексты пишут, естественно, грамотные люди с высшим образованием, – говорит Василий Владимирович. – Но тем не менее кое-какие оплошности всё же встречаются. И это совершенно не удивительно, потому что одно дело просто грамотный журналист, и другое дело профессиональный корректор, который видит то, что не видит обычный человек. А видим мы очень много, естественно.

– Корректору нужно не просто читать текст, а подходить к нему с точки зрения профессионала, – добавляет Марина Владиленовна. – Для этого нужен огромный багаж знаний и филологический опыт.

О компетентности корректоров «Областной газеты» наслышаны многие высокопоставленные лица, некоторые из них обращаются к редакции за вычиткой своих докладов. Например, уполномоченный по правам человека **Татьяна Георгиевна Мерзлякова**, которая сама была журналистом в прошлом. В прошлом году Татьяна Георгиевна даже вручила корректорам «Областной газеты» благодарственные письма за добросовестную работу.

Корректоры постоянно повышают свою квалификацию. Например, после внедрения новой редакционно-издательской системы актуализировали внутренние стандарты корректуры. К этой работе привлекли **Ольгу Фёдоровну Автохутдинову**, кандидата наук, доцента кафедры русского языка и стилистики журфака.

– Раньше у нас были бумажные словари, сейчас они стоят в шкафах как память, – рассказывает Марина Владиленовна. – Теперь мы пользуемся электронными порталами, такими как «Грамота.ру». Но **Розенталь** – это святое, он всегда лежит в тумбочке рабочего стола.

Газета – печатный документ

А еще отдел выпуска печатного издания является хранителем подшивки «Областной газеты». Сегодня газета – источник новостей, а завтра – документ, который сохраняет историю региона на десятилетия.



ЛИЧНЫЙ АРХИВ МАРИНЫ НЕГЕРЕЙ

Марина Негерей, как и все корректоры, ежедневно вычитывает огромный объем текстов

– Когда кто-то через 10, 20, 50 лет захочет узнать, что происходило в Свердловской области в 20-е годы XXI века, он сможет обратиться к подшивкам газет, – говорит Василий Владимирович. – В Интернете информация может исчезнуть или быть изменена. А «Областная газета» – это печатный документ.

Создание «Областной газеты» – это сложный, многоэтапный процесс, в котором участвуют десятки людей. Каждый из них вносит свой вклад в то, чтобы газета была интересной, достоверной и грамотной. И даже несмотря на то, что технологии меняются, главное остается неизменным – уважение к читателю, соблюдение стандартов качества и стремление к совершенству.



ИЛЛЮСТРАЦИЯ МАКСИМА СМАГИНА

Писать быстро и качественно...
«Областная газета» выходит ежедневно

Чем может помочь нейросеть в работе редакции?

Специалист по нейросетям рассказала о «ПАУКе»

София ЕРЮЖЕВА

В июле прошлого года «Областная газета» заинтересовалась нейросетью «ПАУК». Уже сейчас журналисты могут использовать технологию искусственного интеллекта в редакции. О том, как применить этот инструмент в работе, рассказала Ольга АВТОХУТДИНОВА, занимающаяся обучением ИИ. Эксперт поделилась советами по эффективному взаимодействию с нейросетью и подчеркнула, что оно необходимо.

– Что такое «ПАУК»? Чем он отличается от оригинального GPT?

– «ПАУК» – это интерфейс, оболочка. Его ядро – это GPT. Ничем GPT от GPT не отличается. Интерфейс – это набор кнопок и опций, расположенных определенным образом, и всё. Конечно, он русифицирован, более удобен в плане вкладок, но опционал у него как у классического GPT. Он может работать с генерацией текстов, их обработкой, с мониторингом, с озвучкой и монтажом. Может что-то напрямую выставлять в Сеть или брать из Сети.

– Какие функции он уже выполняет в редакции?

– Очень полезен мониторинг ресурсов. Если загрузить сайты в нейросеть, она в режиме реального времени, каждые 5-6 минут, будет выгружать с них информацию. Обычные поисковики возьмут ее только с приоритетных сайтов, а не с отдельных каналов, пресс-служб. Нейросеть уже сейчас сможет подготовить тексты для соцсетей, придумать заголовки с SEO-оптимизацией. Заголовки на самом деле особенно радуют.

– Что самое важное в обучении нейросети?

– Обучение человека. С машиной надо учиться говорить. Наивно ожидать, что она по первому запросу напишет статью. Нейросеть не понимает, что такое статья. Может уголовную статью сформулировать. Обучение строится на конкретизации промта. Но если по-настоящему обучать нейросе-

ти, то нужно знать программирование и работать уже не с оболочками, а с ядрами. Всё остальное – это обучение человека общению с нейросетями.

– Как правильно общаться с нейросетями?

– У нас на филфаке есть специалист по нейросетям, *Данилов*. Он дал хороший совет: формулируйте запрос одним предложением, потом постепенно конкретизируйте.

Я бы дала такие советы. Не пытайтесь говорить с ней как с очень умным человеком. Не нужно использовать сложную терминологию. Второе – не ждите, что она повторит то, что у вас в голове. Никогда. Никто не сделает этого. Ну и третье. Она не улучшит результат, который предложила, она создаст полностью новый вариант. Нейросеть всегда всё делает заново.

– Откуда взялось убеждение, что нейросеть не способна справиться с творческими составляющими?

– Нейросеть нельзя отправить на место событий. Она не подметит детали, которые потом можно использовать: свет, расположение предметов, запахи. Творческая работа на человеке. Он смотрит на инфоповод, выбирает, как его повернуть, выбирает жанр. К тому же, если говорить о жанрах, то научить нейросеть писать репортажи можно только программированием. Но, например, с отчетами всё не так плохо. Мы просили ее сократить отчет Спортивной федерации. Она написала блестящую информационную заметку.

– Если научить писать нейросеть в жанровом многообразии без кодирования невозможно, то к чему сейчас нужно стремиться?

– Мне кажется, надо пока редакции научиться использовать тот функционал, который «ПАУК» дает сейчас. Использовать его для сбора информации по повестке дня, для подписей к фотографиям, лида. Чтобы с ним работал каждый сотрудник. Как с Word, Excel. Это инструмент. Цифровой молоток.

– Почему этого еще не произошло?

– Я застала времена аналоговых СМИ, когда по-

являлись первые компьютеры. Такое отношение было и к ним, и к Интернету: «Ой, сейчас наиграетесь, потом к бумаге вернетесь». Я помню времена, когда дипломы по блоговой журналистике встречали отзывами: «Никогда блоги не вытеснят журналистику и классические СМИ. Никогда аудитория не будет больше доверять блогам». Ну, а что мы видим?

Это определенная стадия, которую нужно пройти. Мне кажется, через несколько лет, ну, может, через 3-4 года, нейросети станут частью нашей жизни.

– Как вы думаете, стоит ли журналистам конкурировать с нейросетями?

– Я жду, когда начнется специализация нейросетей по конкретным областям. Например, нейросеть, заточенная на СМИ, которая будет понимать специфику жанра, стилистику. Когда появится специализированная нейросеть для медиа. Тогда разговоры, что нейросети заменят журналистов, могут быть. А сейчас они – слишком универсальны для этого.



Ознакомиться с текстами, в создании которых участвовал «ПАУК», можно на сайте «Областной газеты» oblgazeta.ru



Так нейросеть представляет себе работу «ПАУКа»

«Стоп! Газету зажевало»

Как студент в типографию «Областной газеты» поехал



БОРИС ЯРКОВ, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

Каждый день в типографии печатают 9 тысяч экземпляров «Областной газеты»

Виталий КРАСИКОВ

Мы привыкли, что газеты просто появляются. В киоске, в почтовом ящике, в подъезде, на столе. Но кто и как их делает? Чтобы узнать, я отправился туда, где слово обретает осязаемую форму – в типографию «Областной газеты». И, честно говоря, по возвращении у меня была одна мысль: почему я не сделал этого раньше?

Еду в типографию «Областной газеты». В голове представляю только одно – захудалое, скучное помещение с нестерпимым запахом краски. Но каково же было мое удивление, когда я увидел большое аккуратное производство и его огромную, в два этажа, машину для печати газет.

С первых шагов – ритм. Нет, не тот, что в музыкальных колонках. А металлический, даже более точный. Бумага скользит по валам, печатные машины гудят, будто дышат. Люди работают слаженно, и каждый знает свое дело – от приема бумаги до упаковки тиража.

Но чтобы печатать 9 тысяч экземпляров «Областной газеты» ежедневно, нужно невероятное количество бумаги. В типографии находится, по моим скромным подсчетам, минимум 50 рулонов бумаги, каждый весом по 400 кг. Как же ее хотя бы до печатной машины донести? Ответ прост – на погрузчике. И мне даже показали, как на нем поработать!

Поддержка – как в детстве, когда папа впервые учил водить «Жигули». Волнение то же. Только теперь – я на настоящем производстве.

– Двигаю рычаги, не бойся – убытков не принесешь, – с улыбкой кричит директор типографии, наблюдая, как я аккуратно-аккуратно двигаю вилы под рулон.

Поворачиваю, въезжаю – почти влитой. Спрашиваю на всякий случай:

– Точно типография не пострадает?

– Нет, пока только наши нервы, – шутит кто-то из печатников.

Когда бумага наконец попадает в печатную машину, начинается магия. Лазеры, фотополимеры, засветка, проявка, печать. Пластина за пластиной,



Сначала управляться с погрузчиком было непросто



Как бы велика ни была печатная машина, следить за ней нужно постоянно



БОРИС ЯРКОВ, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

цвет за цветом – и вот уже полосы будущей газеты готовы. Но весь процесс машине доверить нельзя. Работники пристально следят за производством. Например, сколько краски и где нужно выделить на полосу.

– Много – плохо. Мало – тоже плохо. Середина – самое хорошее, – наставительно говорит мне рабочий у красочного вала. Понимаю, что на типографии золотая середина – лучший выбор. Все как в жизни.

Вдруг рабочий кричит: «Стоп! Газету зажевало!» Затем нажимает большую красную кнопку, и производство на секунды затихает. Но уже каждый знает, что делать. Кто-то открывает панель. Кто-то проверяет раствор. Кто-то идет пить чай.

– Пластина сломалась... Что-то с ней случилось, – говорит один из работников, уже осматривая аппарат.

Спустя пару минут производство опять налаживается – газета вновь печатается. Я спокойно ухожу с мыслью: печать – не умирает. Она просто не кричит о себе. Она по-прежнему живет, гремит, пахнет бумагой, сигаретами и обязательно чем-то родным.



Заказать печать полиграфической продукции в типографии «Областной газеты» можно на сайте oblgazeta.ru



ИЛЛЮСТРАЦИЯ МАКСИМА СМАГИНА

И вот газета в типографии. Качество печати тоже очень важно



Мы вас пропечатаем!

ONLINE ЗАЯВКА НА РАСЧЕТ



газеты



брошюры



плакаты и листовки



буклеты и открытки



настенные календари



квартальные календари



настольные календари



Екатеринбург

ул. Московская, 11, 2-й этаж
+7 (343) 227-51-10
reklama@oblgazeta.ru

Берёзовский

ул. Красных героев, 10
+7 (34369) 4-89-11
print@oblgazeta.ru

Кораблик газетный в порт твоей мечты войдет

«Областная газета» презентовала креативный проект к юбилею издания



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

Фандрайзер и руководитель отдела по пиару организации «Благое дело» Олег Федчук держит в руках первый вариант сувенира – керамический кораблик с логотипом «ОГ»

Елена ВОЛКОВА

В редакции «Областной газеты» состоялась презентация креативного проекта «Кораблик из газеты». Необычная акция стала одним из мероприятий к 35-летию издания. Среди участников проекта – завод «Фарфор Сысерти», некоммерческая организация «Благое дело» (поселок Верх-Нейвинский), компания «КвадроШоу» (Среднеуральск) и Фонд развития креативных и творческих индустрий «КиТ».

– 35 лет – очень красивая дата, и не стоит останавливаться только на одном дне рождения, поэто-

му мы решили провести весь этот год ярко. Мы долго выбирали, как может выглядеть наш памятный юбилейный сувенир, и остановились на форме кораблика из газеты. Мы даже сделали 35 корабликов из газеты и «поставили их на воду» на Исети во время фестиваля «Красная строка» в августе 2024 года, – отметил генеральный директор «Областной газеты» **Антон Третьяков**.

Первый вариант кораблика уже воплощен в жизнь – это керамические сувениры ручной работы от ремесленных мастерских для взрослых с инвалидностью некоммерческой организации «Благое дело». Их получили в подарок сотрудники «Областной газеты». **Олег Федчук**, фандрайзер и руководитель отдела по пиару организации «Благое де-



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ, «ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА»

ло», рассказал, что работа над корабликами шла в несколько этапов – от создания первых макетов до полноценной фигурки. Ценность этих сувениров еще и в том, что ребята с инвалидностью не любят механизированную работу, им сложно концентрироваться на чем-то рутинном из-за особенностей здоровья. Поэтому каждый кораблик изготовлен вручную, с особым вниманием, и двух совершенно одинаковых фигурок нет.

– У нас в керамике сейчас работают десять ребят с инвалидностью, совершенно разного возраста, от 18 до 40 лет, они включены в разные процессы производства – от покраски до вырезания форм и заготовок. При этом у нас особое производство, нет четких рамок. Важно, что они не будут делать то, что им не нравится, поэтому все кораблики сделаны с душой и большим интересом, – подчеркнул Олег Федчук.

Отметим, что организация «Благое дело» тоже в этом году празднует круглую дату – ей 20 лет.

Также к проекту присоединился еще один юбилер – завод «Фарфор Сысерти», отмечающий в 2025 году 65 лет со дня основания. Знаменитое предприятие создает свой вариант «кораблика из бумаги», и для завода это будет отчасти уникальный опыт, поскольку в основном на заводе работают с более классическими формами. Уникальность сысертским корабликам также придаст авторская художественная роспись.

– Уверена, мы справимся с этим проектом благодаря опыту наших мастеров и скульпторов, хотя подобных произведений раньше мы не делали. Сувенирный кораблик может быть выполнен разных размеров – от маленькой изящной фигурки до декоративной вазы, и если все получится, будет здорово ввести кораблики в наш ассортимент, – счита-

ет арт-директор завода «Фарфор Сысерти» **Карина Шелепова**.

Компания «КвадроШоу», специализирующаяся на надувных фигурах и декорациях, разрабатывает модель надувного кораблика, длина которого может составить не менее 3 метров. Предполагается, что он станет самодостаточным арт-объектом, с которым «ОГ» планирует летом 2025 года объехать реки и водоемы Свердловской области, набережные которых были благоустроены в последние годы.

– Корабли мы еще не строили, – улыбается директор компании «КвадроШоу» **Андрей Мазур**. – Большие надувные фигуры очень хорошо визуальнo воспринимаются, и получится не столько сувенир, сколько объект для демонстрации, на котором можно разместить что-то и на воде. Думаю, с таким «плавательным средством» «Областная газета» справится с любым водоемом, даже нулевой глубины.

Проект «Кораблик из газеты» реализуется при поддержке Фонда развития креативных и творческих индустрий «КиТ».

– Я рад поздравить коллектив «Областной газеты» с 35-летием, и если сравнивать эту дату с человеческим возрастом, то он как раз самый креативный. И вот эта креативная идея с корабликами из газеты нам очень нравится, тем более что к проекту присоединились знаковые производственные площадки и ребята из «Благого дела», создающие своими руками уникальные вещи, – сказал председатель попечительского совета Фонда развития креативных и творческих индустрий «КиТ» **Сергей Польшанов**.

**Опубликовано в №53 (10160)
от 14 марта 2025 года.**

«Чайф» поддержит проект «Кораблик из газеты»



«4 КАНАЛ»

Об этом генеральный директор «Областной газеты» Антон Третьяков заявил в эфире программы «Утренний Экспресс» на «4 канале».

По материалу Дарьи ПОЛЕЙКО

В благотворительном проекте «Кораблик из газеты» кроме некоммерческих организаций, о которых мы рассказывали ранее, также примет участие и группа «Чайф», которая выбрала бумажный кораблик символом своего 40-летия. В честь юбилея музыканты выпустили позитивный сингл «Кораблик бумажный» и удивительным образом совпали с «Областной газетой».

– В этом году моя любимая группа «Чайф» в честь своего 40-летия выпустила замечательный сингл «Кораблик бумажный»! Мы предложили

«Чайфу» поучаствовать в нашем проекте и, как говорится, нашли понимание, – рассказал **Антон Третьяков**.

Первый вариант кораблика уже воплощен в жизнь – это сувениры ручной работы из керамики, сделанные мастерами с инвалидностью от НКО «Благое дело». Уникальность корабликам от завода «Фарфор Сысерти», который еще разрабатывает макет изделий, придаст авторская художественная роспись. Возможно, часть корабликов будет расписана в стилистике 35-летия «ОГ», а часть – 40-летия группы «Чайф».

**Опубликовано в №68 (10175)
от 1 апреля 2025 года.**

Авторам «Областной газеты» вручили награды премии Союза журналистов России



НАТАЛЬЯ РАТИЦКИ

Обозревателю «Областной газеты» Татьяне БУРОВОЙ, ведущему редактору Наталье ШАДРИНОЙ и обозревателю Михаилу БАТУРИНУ передали в редакции нашего издания высшие награды профессионального сообщества – премии «Золотое перо России».

Победители премии были определены в Москве. Их выбирали в семи номинациях, в четырех из них лауреатами стали журналисты «Областной газеты».

Татьяна Бурова была отмечена в одной из самых почетных номинаций – «Легенда российской журналистики». Татьяна Борисовна – автор острых материалов на правовые и социальные темы, судебных очерков, социальных репортажей и портретных интервью.

– Успех журналистов и их публикаций, интерес к ним всегда зависят от настроения в самом издании, который создают его руководство и коллеги. Поэтому эта награда – заслуга всего коллектива

«Областной газеты», – сказала Татьяна Бурова в ходе вручения премии.

В номинации «За профессиональное мастерство» награждена **Наталья Шадрина**, она работает в издании более десяти лет и курирует направление «Культура». Лауреатом в номинации «Золотая полка российской журналистики» стал **Михаил Батурин**. Помимо работы в газете обозреватель занимается драматургией.

Лауреатом премии стал также фотокорреспондент нашего издания **Борис Ярков**. Его персональные выставки проходили в Доме журналиста и Госархиве административных органов Свердловской области. Ему вручат награду после возвращения из отпуска.

«Золотое перо России» – высшая награда профессионального сообщества, учрежденная в 1996 году Союзом журналистов России.

Опубликовано на сайте «Областной газеты» 31 марта 2025 года.



“ Татьяна
БУРОВА:

Успех журналиста в немалой степени зависит от издания, в котором он работает, и условий, созданных руководством. Отредакторатребуется определенная смелость, убежденность, чтобы на страницах издания появлялись яркие публикации и сильная аналитика. В «Областной газете» всё это есть. Так получилась, что я успела поработать в «Областной газете» три раза – первый в 1990 году, когда газета только создавалась и называлась «За власть Советов!» – меня вместе с несколькими другими журналистами направили туда десантом, чтобы обеспечить кадрами. Второй раз наше сотрудничество случилось в начале двухтысячных, когда я по совместительству работала в Областной коллегии адвокатов, и мы выпускали в «Областной газете» каждый месяц страницу «Закон для человека». В третий раз я пришла в «Областную газету» в 2020 году и работаю здесь уже пять лет. Благодарна «Областной газете» за то, что она предоставляет мне возможность писать на те темы, которые меня интересуют. Благодаря авторитету газеты можно встречаться с самыми разными людьми, они охотно идут на встречу – руководители министерств и ведомств, ученые, медики, представители правоохранительных органов и многие другие специалисты.



“ Михаил
БАТУРИН:

Доброе слово и кошке приятно. Получать премии всегда радостно. У каждого человека в душе есть уверенность: заслужил, заработал, я достоин. И когда эта уверенность приобретает материальное воплощение, солнышко начинает пригревать по-особенному. Тут ведь важен момент осознания, что тебя, твои старания оценили. Это очень важно! Важно, что оценили прежде всего твои коллеги, руководство издания, которые выдвинули тебя на соискание этой награды. Сам факт выдвижения – уже почет и уважение людей, с которыми ты ежедневно делаешь газету.



“ Наталья
ШАДРИНА:

Это одна из главных наград Союза журналистов России, и нам было очень приятно, что нас отметили. Это признание не только конкретного человека за какие-то его заслуги, а признание газеты на уровне страны. Изданию в этом году исполнилось 35 лет, оно появилось в непростое время – 90-е годы, была вместе с читателем и поддерживала его в разные периоды жизни страны. Для меня лично также значимо, что наградили журналиста, который пишет о культуре. Значит, нас ценят, и данная тематика имеет право на отдельную полосу в общественно-политическом издании. Поездив на разные профессиональные конкурсы и фестивали по стране, я поняла, что ежедневных газет, в принципе, осталось очень мало, а печатных изданий, которые бы каждый день выпускали целую полосу с культурными темами – единицы.



“ Борис
ЯРКОВ:

Когда работаешь, не думаешь, что тебя чем-то награждают. Твоя задача – профессионально и качественно выполнять работу. А награда – это знак, что твою работу замечают и высоко оценивают на разных уровнях. Я был приятно удивлен. Это придает мне уверенность для дальнейшей работы, понимание, что я двигаюсь в правильном направлении и совершенствую свои навыки. Фотографией я занимаюсь 10 лет, два года работаю конкретно в «Областной газете». Это первая моя весомая награда. Фотокорреспондентов стали награждать только лет пять назад и тех, кто удостоен этой высокой награды, единицы в России.



Информацию о внутренней редакционной жизни читайте на сайте «Областной газеты» oblgazeta.ru

Финалисты конкурса «MediaSkills» создали лонгриды про «Областную газету»

На прошлой неделе финалисты конкурса «MediaSkills» побывали в трех редакциях ведущих СМИ Екатеринбурга. На встречах юные корреспонденты узнали, как устроены классические медиа в городе, и пообщались с опытными журналистами.

Одной из редакций стала «Областная газета». Финалистов лично приветствовал **Антон Третьяков**, гендиректор издания. Он рассказал, как сейчас функционирует редакция. Газета активно поддерживает молодежные медиа, давая начинающим авторам возможность публиковать свои материалы в рамках нашего проекта «ОГ-ого!».

В течение двух дней после встреч команды создавали авторские лонгриды. Защита проектов перед жюри и награждение победителей прошли 4 апреля.

Победителями стали команды из медиацентров «Голос молодежи», НЛО, «Медиацентра ДДиЮ» и «Дом детства и юношества».

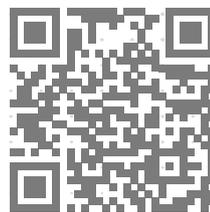
«Голос молодежи» и «Медиацентр ДДиЮ» победили с лонгридами про «Областную газету». Также про «ОГ» написали юные журналисты из медиацентров ЧИЖ и «Студия 131».

*Опубликовано на сайте проекта «ОГ-ого!»
8 апреля 2025 года*

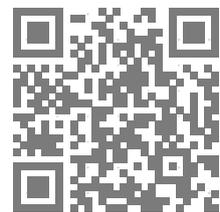
С лонгридами вы сможете ознакомиться по этим ссылкам:



«ОГ-ого!» – проект «Областной газеты» для юных корреспондентов и начинающих журналистов Свердловской области



vk.com/ogogooblgazeta



ogogo.oblgazeta.ru